



Seminario de introducción al mundo de los libros y las publicaciones periódicas

Beca Juan Grijalbo, edición XXXI – 2022 “Aprender haciendo”

24 de octubre *Curaduría y edición de contenidos*

- El editor como centro en la toma de decisiones, imparte **Socorro Venegas**
- Soporte fonográfico de contenidos editoriales, imparte **Carlos Rojas**
- Conversión digital de contenidos editoriales, imparte **Diego Echeverría**
- Nuevos formatos de contenido editorial; el mundo en línea, imparte **Amanda Lemus**
- Cómo conformar un catálogo multiformato; estrategias y alcances, imparte **Michelle Griffing**

25 de octubre *Marco jurídico, derechos y contratos*

- Alcances del Derecho de Autor en México, imparten **Quetzalli de la Concha** y **Jesús Parets Gómez**
- La obra derivada, imparten **Quetzalli de la Concha** y **Jesús Parets Gómez**
- La importancia del ISBN y el ISSN, imparte **Adriana Ortega**
- El Derecho de Autor y multimedia, imparte **María Fernanda Mendoza**
- En busca del contrato idóneo, imparte **María Fernanda Mendoza**

26 de octubre *Costos, gestión y producción de contenidos*

- Plan de negocios de una empresa editorial, imparte **Alejandro Ramírez Flores**
- Gestión editorial y estructura de una empresa, imparte **Georgina Adame**
- El papel y la impresión como eje del costo de producción, imparte **Bruno Galicia**
- Cálculo editorial, imparte **Joaquín Díez-Canedo**

27 de octubre *Corrección de estilo y traducción*

- Desafíos e importancia de la corrección de estilo, imparte **Ana Lilia Arias**
- El trabajo invisible; la labor de los correctores de estilo, imparte **Camilo Ochoa**

Tendencias e innovación en diseño

- Jerarquía y narración visual; la información organizada, imparte **Arturo Black**
- Contenido y contenido; cercanías y distancias, imparten **Alejandro Ramírez Monroy** y **Alejandro Ramírez Flores**

28 de octubre *Marketing y nuevos canales de comercialización*

- Elementos del marketing en la industria editorial, imparte **Alejandro Ramírez Flores**
- Marketing y nuevos canales de comercialización, imparte **María del Pilar Gordo**
- Taller de marketing de contenidos, imparte **María del Pilar Gordo**
- La librería como punto de encuentro, imparte **Fernando Pascual**